

**Master Universitario in**  
**PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA**  
**PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DI CHM.FAM

Autore: ILARIA PERALDO

**Abstract**

Il presente elaborato è il frutto di un'accorta e accurata ricerca in merito alla "trasformazione digitale" dell'azienda presso cui ho svolto il mio percorso formativo: ChM.fam.

Dopo un'attenta analisi di mercato, dopo lo studio dei competitor e la definizione degli obiettivi aziendali abbiamo studiato una strategia digitale, ad hoc, che permette a ChM.fam di essere competitiva sul mercato, agile al cambiamento e resiliente agli imprevisti.

Questa strategia prevede:

1. Restyling del sito web in ottica UX e UI
2. Riscrittura dei testi del sito in ottica SEO
3. Creazione di una Digital Library
4. Social Media Strategy per LinkedIn
5. Creazione di contenuti, video e immagini

A ChM.fam serve un nuovo modo di pensare e di agire, per essere sempre più vicina al consumatore, serve un modo di comunicare sempre più connesso, sempre più informato, sempre più digitale.

Le teorie, le tecniche e gli strumenti finora utilizzati dai professionisti del marketing si dimostrano inadeguate ad intercettare i possibili consumatori, che sono sommersi dai messaggi pubblicitari.

Fare marketing per ChM.fam significa allora adottare un ventaglio di strumenti ad alto impatto emotivo/divulgativo in grado di comunicare con il consumatore post moderno in ambienti non convenzionali.