

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Mercati Rionali: evoluzione in corso. Il ruolo della comunicazione per il rilancio dei mercati di quartiere nei possibili contesti di riqualificazione urbana e promozione del territorio: un piano di comunicazione per il Mercato di Testaccio di Roma.

Autore: Valeria Angelini

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo determinare il ruolo della comunicazione per il rilancio dei mercati rionali di quartiere e il loro peso nei processi di riqualificazione urbana e di promozione del territorio.

Da sempre luogo nevralgico e centrale della vita cittadina e di quartiere, europea e mondiale, sono un elemento praticamente imprescindibile all'interno delle città. Ma perché sono così importanti? In un mondo in continua evoluzione dove sono cambiate le modalità di fruizione degli spazi e, soprattutto, di acquisto, come riescono a sopravvivere ed evolversi?

Per rispondere a questi quesiti è stato analizzato l'esempio di Roma e, nello specifico, del Mercato di Testaccio, studiandone la storia e il contesto sociale all'interno del quale è inserito e l'impatto che ha avuto, ed ha, nel quartiere.

Si è provato ad approfondire il suo ruolo nei processi sociali cittadini e nella promozione di nuove tendenze legate alla sostenibilità e al territorio.

È stato realizzato un piano di comunicazione, della durata di un anno, capace di mettere in luce i punti di forza e i valori che il mercato rappresenta, sottolineando le criticità e i margini di crescita e lavoro.

I risultati ottenuti, in questo primo periodo, hanno evidenziato le immense potenzialità che la comunicazione offre a questi spazi, mettendo in luce il ruolo centrale che questi luoghi possiedono.

I nuovi mezzi di comunicazione digitale detengono un ruolo sempre più sostanziale nelle attività umane, risultando, quindi, una risorsa più che strategica per il rilancio economico e sociale dei mercati rionali.