

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Il film corporate come veicolo di comunicazione aziendale

Deborah Bionaz

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della realizzazione e del lancio di un video corporate e di tutta la campagna pubblicitaria inerente.

Durante il mio stage presso l'azienda Grivel mi sono, infatti, occupata di lanciare il nuovo video corporate e di curarne la diffusione e promozione.

Questo lavoro cerca di analizzare nel dettaglio i vari passaggi del progetto, suddivisi in un prima del lancio del video, durante e dopo. Ho descritto le varie iniziative sui diversi canali comunicativi.

Una volta descritti i passaggi, sono state illustrate le varie scelte di marketing con una tesi dimostrativa a sostegno di ogni decisione.

Infine ho analizzato i risultati della campagna e l'utilità effettiva di un progetto di questo tipo per un'azienda che intenda veicolare la propria immagine.