

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Dal Gewurztraminer al Gamay del Trasimeno:
comunicare il vino

Autore: Anna Famanelli

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione per il vino che ho potuto approfondire durante la mia esperienza di stage a Studio Cru. Partiremo dal fenomeno dell'influencer marketing analizzando vari profili Instagram per capire come proporre una collaborazione, quali influencer scegliere e quali scartare. Prenderemo d'esempio il caso-studio di Cantina Tramin, la "casa" del Gewurztraminer.

Poi ci addentreremo nella scrittura per il web: come scrivere un testo per i social media? Come renderlo accessibile? Come convincere l'utente a cliccare sopra un link, scaricare un allegato o commentare un post? Domande a cui daremo una risposta prima esaminando una serie di teorie e consigli che aiutano a scrivere in maniera accattivante e poi analizzando il modo in cui le ho applicate su campagne social, post in organica e newsletter che ho creato durante la mia esperienza di stage.

Infine presenterò due casi studio: l'Asolo Prosecco e il Consorzio Colli del Trasimeno con particolare focus sul secondo. Capiremo chi è il Consorzio Colli del Trasimeno, come e perché la sua comunicazione ha avuto un cambio di strategia nel corso dei mesi.