

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Gin "Taggiasco": Branding e Promozione online di un prodotto artigianale di eccellenza

Autore: Giorgia Gaudino

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del Branding per il lancio della bevanda "Gin Taggiasco" per l'azienda Roi di Badalucco, situata in provincia d'Imperia, Liguria.

Espongo le teorie utilizzate per progettare il nuovo sito che lancia il rebranding del prodotto. Mi sono dedicata molto sul focus da dare: ho voluto concentrarmi sul Tone of voice visivo, definendo il centro dei valori da trasformare, punto fondamentale per il brand. Fare Branding di "Taggiasco", per comunicare il rebranding del packaging, non è obbligatorio, ma è essenziale se si vuole raggiungere i consumatori, e far crescere il prodotto; una buona strategia di branding abbinata ad una Seo efficace ha proprio lo scopo di facilitare le vendite dei prodotti dell'impresa. Questo scritto si compone di tre capitoli, di cui il primo presenta la storia dell'azienda Roi, e lo studio del prodotto in questione; il secondo illustra un approfondimento sull'analisi di tre competitor, presi in considerazione per la comunicazione del prodotto. Il secondo per la comunicazione e posizionamento; il terzo come competitor di prodotto, soprattutto a livello estetico e comunicativo di un prodotto naturale simile al Gin Taggiasco. Il terzo spiega tutta la parte di progettazione dedicata al progetto: ho preso in analisi elementi teorici di semiotica, di user experience, di visual e seo. Il mio obiettivo è far comprendere come un semplice sito, figlio di un'attenta analisi di buon design, possa incrementare le vendite di un singolo prodotto.