

## MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

### **Titolo della tesi:**

*Social media strategy per le aziende. Il caso Consulman s.r.l.*

### **Autore:**

Marianna Ghisi

### **Abstract**

L'elaborato di Tesi descrive il tirocinio curriculare svolto presso Consulman s.r.l. nel periodo compreso fra il 13/09/2021 e il 19/11/2021.

La Tesi ha il principale scopo di descrivere le attività svolte durante lo stesso e le metodologie utilizzate per raggiungere l'obiettivo prefissato dall'azienda ospitante.

Partendo dall'analisi della pagina LinkedIn aziendale si è potuto delineare un percorso ottimale che potesse accrescere la presenza di Consulman s.r.l. nel *web* e in particolare sui *social media*.

Nel primo capitolo viene descritta l'azienda ospitante, la natura economica della stessa e gli obiettivi prefissati durante lo svolgimento del tirocinio.

Il capitolo due illustra la metodologia utilizzata per raggiungere il fine ultimo di *brand awareness* e *customer engagement*.

Il terzo capitolo presenta i risultati esponendo i dati raccolti durante il periodo di tirocinio.

Nel quarto ed ultimo capitolo si cerca di fornire un contesto al lavoro di tirocinio trattando le tematiche dell'*inbound marketing* e *outbound marketing*, *social media marketing* e *linkedin business*.