

**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: Strategia di Comunicazione Visiva: Il caso Column

Autore: Gaetano Ivan Alessandro Giaquinta

Abstract

La startup Column è l'argomento scelto per il mio percorso di tesi. Una panoramica sulle caratteristiche che una startup deve avere e su quale percorso deve affrontare per lanciare con successo il proprio prodotto/servizio. L'attenzione è posta sulla comunicazione visiva di Column e sulla produzione grafica realizzata durante il tirocinio. Focus sui canali social, che rappresentano il punto di partenza per stimolare l'utente e costituiscono il primo approccio con il prodotto e ciò che l'azienda rappresenta.