

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: *Strategie di social media marketing per la promozione turistica. Il caso di Turismo Torino e Provincia.*

Autore: Manfrida Simonetta

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della strategia di social media marketing di Turismo Torino e Provincia, una realtà che si occupa della promozione del territorio principalmente attraverso la comunicazione degli eventi che vi hanno luogo, dalla piccola sagra di paese all'appuntamento internazionale delle *Nitto ATP Finals*, e delle sue opportunità.

Ciò comporta un dettagliata pianificazione della strategia di comunicazione il cui scopo è quello di attrarre l'interesse dell'utente, che si tratti di un turista internazionale o locale, e informarlo delle potenzialità della città e della zona metropolitana, dando voce anche a luoghi o attrazioni meno note.

La numerosità delle proposte necessita di una divulgazione integrata su diversi canali, in particolar modo digitali, che vanno dalle newsletters (settimanali e/o mensili, differenti anche a seconda dell'interlocutore, che si tratti di utente finale, partner, finanziatori, tour operator, ecc.), a molteplici piattaforme di social networking, che rispecchiano la segmentazione del target, al sito web, utilizzato come macro contenitore di tutte le informazioni utili su eventi, iniziative, appuntamenti, luoghi e tradizioni.

Lo scopo di questo elaborato è quello di rappresentare al meglio la realtà di Turismo Torino e Provincia, lasciando trasparire la vastità dell'azienda e la complessità delle dinamiche interne, proseguendo con la narrazione della strategia di comunicazione digitale altrettanto articolata e sviluppata su molteplici canali e concludendo con un confronto con altre realtà nazionali di promozione del territorio, in modo da mettere in risalto punti di forza e di debolezza dei metodi utilizzati e stimolando la riflessione sui possibili risvolti futuri della strategia di comunicazione.