

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DELMULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: User Experience Design: il restyling di Wrebbby dopo la pandemia

Autore: Roberta Rustico

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la progettazione del restyling del sito web, del blog e dell'applicazione mobile di Wrebbby a seguito dei cambiamenti avvenuti nel mondo degli eventi dopo la pandemia. Le modifiche sono state apportate seguendo i suggerimenti del Nielsen Norman Group in termini di User Experience Design.

Nel primo capitolo vengono presentate le nuove modalità di svolgimento degli eventi e il servizio offerto da Wrebbby, con particolare attenzione al Business Model Canvas ed all'individuazione degli stakeholder. Il secondo capitolo è dedicato alla Product Discovery scomposta nelle sue fasi: Personas, Customer Journey ed analisi dei Competitor. Infine, nel terzo capitolo viene analizzato nel dettaglio il restyling del sito web e del blog con la prototipazione e realizzazione dei mockup grafici dell'applicazione mobile.