

## CRITERI DI SELEZIONE

### Master in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione Edizione XXII - A.A. 2018/2019

<i>Criteria</i>	<i>Peso criterio</i>	<i>Punteggio</i>	<i>Punteggio conseguito</i>
<b>ANALISI CV - TITOLI, CONOSCENZE E COMPETENZE (1)</b>			
<b>1. Per i candidati <u>NON italiani</u>: conoscenza della lingua italiana parlata e scritta (attestata o valutata in sede di colloquio)</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 0 Punteggio minimo: -5	
<b>2. Voto di Laurea</b> (in caso di laurea di II livello viene considerato il punteggio migliore tra le due votazioni di Laurea)	- 110 - tra 109 e 106 - tra 105 e 103 - tra 102 e 99 - ≤ 98 - lode - menzione - dignità di stampa	13 12 10 8 6 +1 +1 +1	
<b>3. Pertinenza argomento tesi e curriculum accademico con obiettivi e contenuti formativi del Master</b>	- Massimo livello di pertinenza - Buon livello di pertinenza - Discreto livello di pertinenza - Sufficiente livello di pertinenza - Insufficiente	Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0	
<b>4. Corsi di perfezionamento o esperienze formative svolte (corsi di formazione, seminari, convegni, etc.) correlate ai contenuti del Master (opportunamente documentati)</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0	

<b>5. Esperienze lavorative/professionali svolte correlate ai contenuti del Master</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0	
<b>6. Conoscenze e competenze attestate o valutate in sede di colloquio correlate ai contenuti del Master</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 16 Punteggio minimo: 0	
<b>TOTALE PARZIALE (1)</b>		<b>60</b>	
<b>COLLOQUIO - CRITERI MOTIVAZIONALI (2)</b>			
<b>1. Comprensione obiettivi e contenuti formativi del Master, motivazioni e interessi</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 30 Punteggio minimo: 0	
<b>2. Capacità relazionale ed espressiva</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0	
<b>TOTALE PARZIALE (2)</b>		<b>40</b>	
<b>TOTALE</b>		<b>100</b>	

Il punteggio, pertanto, potrà raggiungere la quota massima di **100 punti**.

La soglia minima di idoneità/ammissibilità è fissata in un punteggio pari a **60 punti**.

Al Master sarà ammesso un numero massimo di **24 iscritti**.

Sulla base di quanto disciplinato dall'art. 3 della Convenzione stipulata tra il Dipartimento di Studi Umanistici e l'INPS, all'interno dei 24 posti disponibili, **6 posti saranno riservati in favore dei beneficiari delle borse di studio indicati dall'Istituto**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti ammessi secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli ammissibili.

A parità di punteggio, la precedenza sarà determinata in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica.

*Torino, 18 ottobre 2018  
La Commissione di Selezione*