

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE"  
A.A. 2009 - 20010

Titolo della tesi: **Influenza della Grafica nel Brand Identity**

Autore: Vanessa Romero

### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi dell'influenza della grafica nella comunicazione e nel comportamento delle persone che la ricevono ed il modo in cui una comunicazione visiva determina l'immagine di un'impresa quando si presenta al pubblico in modo forte ed uniforme.