

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"

A.A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **Analisi di un portale di E-Commerce: la realtà di Ausilium.it**

Autore: Testa Davide

### **Abstract**

L'obiettivo dell'elaborato è quello di presentare l'attività svolta durante il periodo di tirocinio presso un'azienda di E-Commerce, la Ausilium srl, specializzata nella distribuzione online di prodotti medicali , ortopedici , e ausili per disabili e anziani.

Nella tesi viene fornita un'attenta analisi delle dinamiche che sottendono i processi relativi al commercio elettronico e vengono descritte le relative problematiche: come il rapporto con i fornitori, lo scambio dei dati, le politiche di prezzo e le meccaniche promozionali.

L'elaborato è diviso in due parti: nella prima viene presentato e analizzato il processo del commercio elettronico in ambito italiano ed europeo, la seconda parte, invece, si focalizza sulla realtà specifica della ditta Ausilium srl e, in particolare sulle singole attività svolte durante il periodo di stage.