

# **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2011 – 2012**

**Titolo della tesi: Connessioni culturali – Promuovere la cultura al tempo  
dei social media**

**Autore: Marco Ballarè**

## **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle dinamiche di comunicazione e di promozione degli enti artistici e culturali in genere. Il lavoro nasce dall'esigenza, evidenziata durante il periodo di stage da me effettuato presso l'Associazione Culturale Piùconzero, di approfondire le tematiche legate alle modalità di comunicazione nell'ambito culturale attraverso le piattaforme social e il loro corretto impiego.

Partendo dall'analisi della comunicazione via Web, il lavoro si articola su due diversi sentieri: il primo legato alle modalità di sviluppo "formale" di un contenuto online (in termini di efficacia linguistica e contenutistica); il secondo legato invece all'analisi delle principali piattaforme social utilizzate nell'ambito culturale e del loro utilizzo. Tutto questo supportando le tesi enunciate con casi studio delle realtà artistico-culturali sia italiane che internazionali. È inoltre presente una sezione dedicata allo sviluppo di un team di lavoro dedicato alla redazione social.

L'elaborato finale ha dunque l'obiettivo di fornire uno strumento utile a chi si trova a doversi approcciare alla gestione della comunicazione digitale e la promozione di un ente culturale (sia esso museale, evento storico o artistico), offrendo le nozioni necessarie a capire l'universo del Web sociale e gli strumenti teorici per utilizzare al meglio le piattaforme che lo costituiscono.