

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2011 - 2012

Titolo della tesi: Il Social Learning per la formazione permanente: uno studio di caso

Autore: Fiorenza Di Livio

L'evoluzione del web degli ultimi anni, e in particolare il passaggio al web 2.0, ha modificato completamente i modelli per l'apprendimento a distanza. Si è passati dai tradizionali sistemi FAD degli anni novanta, ai Learning Management System (LMS) realizzati a partire dal 2000, per arrivare all'adozione dell'apprendimento informale e collaborativo previsto dal Social Learning. Come afferma Besana, «il Social Learning non è la semplice applicazione dei social media al mondo della formazione, ma è il portare al centro dei processi di apprendimento le persone, grazie all'uso di supporti che possono servire per scambiare conoscenze, magari insieme e parallelamente alla formazione formale» (Marcelli, 2012: 208). L'adozione di sistemi e strumenti comunicativi delle reti sociali informali svolgono un ruolo di scambio efficace di informazioni nelle imprese.

La proposta di formazione social che si intende promuovere, si riferisce a un corso di Marketing Digitale per la formazione professionale, erogato dalla Consulman S.p.A., una società torinese che opera nel campo del management, della consulenza e della formazione. Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma social, denominata ConsulNet, per l'erogazione dell'evento formativo. Al fine di arginare i problemi derivanti dal digital divide, soprattutto nel campo della formazione permanente destinata agli adulti, il layout della piattaforma social è progettato in modo da restituire priorità alla intuizione e alla facilità di fruizione dei contenuti. A tal proposito, la piattaforma ConsulNet sarà costruita in modo da riprodurre la struttura classica di social media ben noti all'utenza, come ad esempio Facebook o Twitter.

Il community manager rappresenta una figura molto importante all'interno della piattaforma di social learning individuata. Il compito principale svolto dall'amministratore della comunità on-line è rappresentato essenzialmente dal conferimento di un certo "ritmo" alla community. Dalla dashboard della piattaforma ConsulNet sarà possibile visualizzare la bacheca con l'argomento del giorno da commentare, interagire con i propri colleghi on line, scaricare il materiale video-formativo delle lezioni. Una delle azioni previste da ConsulNet fa riferimento alla possibilità di cliccare sul pulsante "I agree", in riferimento ai commenti/materiali postati dal tutor, dal docente ma anche da un collega, azione che ha il compito principale di stimolare le interazioni e quindi

l'apprendimento informale. In questo modo, a fine sessione potrà essere eletto lo studente "Marketing guru" del giorno e, concluso l'evento formativo, gli allievi migliori potranno essere premiati in termini di visibilità sulla pagina web di Consulman S.p.A.

Le interazioni così strutturate consentiranno di creare un ambiente social intuitivo e garantiranno la realizzazione di una formazione informale. Lo scambio di relazioni tra i partecipanti nella piattaforma ConsulNet contribuisce alla realizzazione del processo formativo stesso, affiancandosi alla erogazione classica di materiali formativi strutturati.