

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2011 – 2012**

Titolo della tesi:

**LA WEB AGENCY 2.0:
OPPORTUNITA' IN CONTINUA EVOLUZIONE.**

Autore:

Gabrieli Marco

ABSTRACT

La Tesi che presento è fondamentalmente un resoconto del periodo di stage tenuto presso l'agenzia web "Media and More – comunicazione digitale" di Torino; include, infatti, una descrizione dettagliata dei progetti più importanti di cui mi sono occupato in questi tre mesi.

Questo lavoro rappresenta un momento cruciale del mio percorso formativo in ambito informatico e multimediale ed appare necessario, soprattutto a me stesso, per fare un bilancio sulle effettive possibilità di espressione in un campo, quello del "mondo digitale" a 360 gradi, che attualmente fornisce molte possibilità di crescita, purchè se ne conoscano i diversi aspetti della produzione digitale e le reali potenzialità di interconnessione delle competenze.

Per quanto riguarda la realtà del web, prima del master e del tirocinio formativo non l'avevo mai affrontata a livello lavorativo, e potevo dire di conoscerla solo a livello teorico per via dei corsi frequentati durante la formazione accademica. L'idea che mi ha permesso di affrontare questa nuova esperienza, in un terreno da me ancora poco sondato, è stata soprattutto la convinzione che le varie tecniche e modalità d'azione nel mondo del multimediale non solo possono, ma devono convergere e cooperare in modo da permettere la produzione di un elaborato multimediale complesso. Un moderno "prodotto multimediale", qualsiasi esso sia, non può rimanere una produzione isolata nel proprio campo d'appartenenza, dato che questo gli precluderebbe la possibilità di una potenzialmente elevata visibilità, soprattutto tramite il canale di comunicazione rappresentato dal web.

Questa esperienza, già a partire dai primi giorni delle lezioni frontali del master, mi ha consentito l'apprendimento di modelli importanti per la comunicazione nel settore dello sviluppo web; inoltre mi ha dato la possibilità di applicare praticamente le mie conoscenze teoriche ed ha permesso il mio inserimento in un contesto lavorativo reale. Il periodo di stage, come descrivo nella tesi nel capitolo 2, capitolo 3 e capitolo 4, mi ha permesso di verificare ed approfondire le competenze acquisite

durante la prima fase del master. In particolare ho affrontato diversi progetti web acquisendo delle competenze e delle responsabilità sempre crescenti.

In questo modo, oltre a prepararmi ad assumere il ruolo professionale che il Master si propone di creare, ho approfondito anche le mie capacità tecniche con strumenti software come Joomla, Photoshop, Filezilla e software per lo sviluppo web come editor testuali per html e css, firebug (plugin per sviluppatori web del browser Mozilla Firefox) e altri.

Spero che per me sia il punto di partenza verso nuove esperienze nel campo della crescita professionale ma anche personale.