

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2011 – 2012**

Titolo della tesi: **L'ultima frontiera del web design: il responsive layout**

Autore: Ilaria Maccagno

**Abstract**

Il presente lavoro si pone l'obiettivo di esplorare una delle ultime frontiere del web design: il responsive layout. Indubbiamente tra le soluzioni più efficaci, comode ed economiche, in termini di tempo e di denaro, per la realizzazione di siti internet adattabili a qualsiasi tipologia di device. Facendo ricorso ai linguaggi di markup HTML5 e CSS3 e ad alcune istruzioni in Javascript, il responsive web design va incontro alla necessità di avere siti supportati e facilmente leggibili da tutti i dispositivi mobili e non.

Nell'era del mobile, dominata da smartphone, tablet e mini tablet, la nuova parola d'ordine del web design è diventata "adattivo", traduzione in italiano del più diffuso termine inglese "responsive". Il Responsive Design indica pertanto la capacità di un layout di adattarsi in larghezza e in altezza al proprio contenitore fisico, il display, a seconda del dispositivo utilizzato (desktop, notebook, tablet, mini tablet e smartphone).

Nella tesi si illustra cos'è e come si comporta il responsive web design, per poi passare ad analizzare nello specifico la sua applicazione al caso pratico di restyling del sito dell'Hotel Castello di Sinio ( [www.hotelcastellodisinio.com](http://www.hotelcastellodisinio.com) ). Dal progetto (brief, analisi del sito già esistente, benchmarking, concept, target, strategia e contenuti), ai concetti di "content first" e "mobile first", fino alla fase di sviluppo di un prototipo di layout responsivo in HTML5 e CSS3, con i diversi breakpoint, a seconda del device, e le media queries.