

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2011 – 2012**

**Titolo della tesi: "E-commerce in Italia: gestione dei dati e dei fornitori"**

Autore: DALIA SLAUSTAITE

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi dello sviluppo e della situazione attuale del commercio elettronico in Italia e l'analisi delle sue principali problematiche come quella della gestione dei dati dei fornitori.

Nella prima parte del lavoro viene fornita l'analisi delle diverse tipologie dell'e-commerce (soprattutto del modello Business to Consumer) con i dati delle varie ricerche. In più sono analizzati vantaggi del commercio elettronico per acquirenti e per le aziende; diversi tipi dei clienti, le loro esigenze e i modi in cui aziende possono adattarsi a loro. Vengono analizzate anche le prospettive dell'e-commerce nel futuro sia in Italia che in tutta l'Europa.

La seconda parte del lavoro è dedicata all'analisi delle problematiche del commercio elettronico riscontrate durante il periodo di stage nell'azienda. Uno dei problemi principali è la gestione dei dati e dei fornitori. Vista la particolarità del settore ortopedico in cui opera l'azienda, diventa difficile adottare alcune regole del commercio elettronico ai fornitori perchè è un settore che dal punto di vista digitale è ancora rimasto indietro.

Nel lavoro vengono spiegate le diverse modalità della gestione dei dati usate dall'azienda, i loro vantaggi e svantaggi e le possibili soluzioni per i problemi affrontati.

