

**Master Universitario in**

**PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE**

a.a. 2012 - 2013

**Titolo della tesi:**

Il processo produttivo di un prodotto multimediale.

Storia del sito [adottaunrobot.com](http://adottaunrobot.com), dalla progettazione all'implementazione.

**Sudente:**

Lorenzo Barbero

**Abstract:**

La tesi analizza un processo creativo e produttivo riguardante la produzione di un sito internet. Ripercorre, cioè, un'esperienza di lavoro svolta presso un'agenzia di comunicazione professionista per dare origine a un case history da cui è possibile prendere spunto per lavori simili.

L'obiettivo è capire la metodologia di lavoro che sta dietro a un prodotto simile, le difficoltà che possono insorgere e le conseguenti possibili soluzioni che di volta in volta possono modificare il progetto iniziale e di conseguenza aiutare a fornire una modalità operativa applicabile a progetti paragonabili alla realizzazione di un sito web, dalla sua progettazione all'implementazione.

L'esperienza lavorativa a cui si fa riferimento è il tirocinio svolto presso lo studio di comunicazione Dimomedia e il progetto seguito è rappresentato dal sito [adottaunrobot.com](http://adottaunrobot.com).

Questo sito nasce per raccogliere specifiche opere dell'artista Massimo Sirelli e quindi aumentarne la visibilità e il mercato, ma punta anche a invogliare gli utenti a segnalare nuovi contenuti, informarsi sull'argomento del sito e sensibilizzarli riguardo al tema del riciclo e del riuso. In particolare, i prodotti in questione sono oggetti d'arredo che assumono le sembianze di Robot ricavati da oggetti di scarto come vecchie scatole di latta, macchine fotografiche ormai rotte o cavatappi arrugginiti.