

**Master Universitario in
PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2012 - 2013**

**I MASSIVE OPEN ONLINE COURSES (MOOCs)
UN NUOVO MODELLO PER LA FORMAZIONE A DISTANZA**

Autore: Elisa Bernardi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del fenomeno dei MOOCs, dalla loro recente comparsa fino ad oggi, cercando di coglierne le potenzialità nonché le criticità in merito a problemi che non hanno ancora trovato soluzione, esaminando le modalità e le eventuali implicazioni di un loro impiego nel mondo universitario e oltre.

Viene preso in analisi inoltre, il corso ideato da CSI Piemonte e Formez, in collaborazione con Università degli Studi Torino e ANCI Piemonte, progettato secondo il nuovo modello didattico dei MOOCs.