

**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT  
DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2012 – 2013**

Titolo della tesi: **La multimedialità nella piccola – media editoria**

Autore: Gaia Casagrande

**Abstract**

Partendo dall'esperienza di stage svolta nella casa editrice romana *nottetempo*, il presente lavoro si propone di illustrare come vengono utilizzati i nuovi strumenti multimediali all'interno del mondo della piccola – media editoria. Inizialmente viene individuato il contesto di riferimento: che cosa si intende per piccola – media editoria, come essa si colloca all'interno del mercato attuale, quali sono i suoi punti di forza e di debolezza. Dopo questa panoramica introduttiva, il lavoro prosegue collocando in tale contesto l'esperienza diretta dello stage.

Di lì il discorso si sposta sugli strumenti multimediali utilizzati dalla casa editrice *nottetempo*, come essi vengono utilizzati e secondo quali scelte, e come apportano un miglioramento a livello di comunicazione e promozione del prodotto.

Una grande importanza in questo senso la rivestono il sito internet della casa editrice e gli ebooks, che verranno descritti dettagliatamente. Altrettanto importanti risulteranno essere i social networks, illustrati in un capitolo a loro dedicato: verranno descritti in relazione e comparazione ad altre case editrici e delineati rispetto alle strategie promozionali messe in atto da *nottetempo*.