

Master di I° livello in:

**“PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE”**

ANNO ACCADEMICO 2012/2013

Titolo della tesi: **L’organizzazione di una web agency: dalla progettazione al marketing**

Autore: Andrea Palascino

Abstract

Il presente lavoro illustra l'esperienza di stage svolto presso la web agency ARCHIbuzz. L'elaborato inizia con una breve panoramica delle iniziative svolte e prosegue con la descrizione dettagliata di uno degli strumenti che mi ha accompagnato per tutto il periodo di stage: ARCHIbuzz Projects.

Nella parte centrale, invece, entro nel dettaglio delle attività seguite durante lo stage. Presento i “case histories” dei tre progetti a cui ho partecipato sia con il ruolo di Web Developer (Drupal) che di Responsabile del Marketing (Google AdWords, e-mail marketing, ecc): “2MinuteDeal / Wowket”, “NoleggiSport”, “RiceviFile”.

Nella parte finale inserisco altri “task” che mi sono stati assegnati durante il periodo di stage e che comprendono: Social Media Marketing, Analisi di benchmarking, Database contatti, ARCHIbuzz Blog. Da notare che questi compiti erano, spesso, collegati ai tre progetti “principali” nominati precedentemente.

Nella conclusione, infine, esamino le prospettive di sviluppo dei progetti durante il proseguimento della mia collaborazione con ARCHIbuzz.