

ABSTRACT

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2013 - 2014

Titolo della tesi: Il social media marketing a supporto della strategia aziendale

Autore: Elisa D'Amato

Abstract

Il presente lavoro ha avuto come obiettivo lo studio del social media marketing, ossia l'insieme delle attività sviluppate sui social media all'interno del contesto aziendale. L'obiettivo di tali strategie è principalmente quello di generare maggiore visibilità per l'azienda, permettendo di entrare in contatto con gli utenti che, attraverso la rete, ora hanno "voce" per comunicare direttamente con i brand.

È dunque importante elaborare un social media plan, allo scopo di analizzare il posizionamento aziendale, definire successivamente una strategia (stabilendo su quali social network l'azienda vuole essere presente), per passare poi alla fase operativa.

Ho esaminato i social network maggiormente utilizzati a tal scopo, riconoscendo la predominanza di Facebook e la presenza aziendale su altre piattaforme quali LinkedIn, Twitter e Google+. Ho inoltre cercato di comprendere quale sia il ritorno effettivo per le aziende (misurando il cosiddetto ROI).

Infine, con il caso di studio, ho voluto analizzare la mia personale attività di social media management all'interno della web agency E-dea Image. Durante il mio stage mi sono infatti occupata della gestione del profilo COM2COM, progetto esclusivo dell'agenzia stessa, sui principali social network seguendo la strategia aziendale. Visionando quotidianamente le statistiche, ho redatto un piano editoriale dei contenuti da pubblicare e ho creato interazione con gli utenti con modalità differenti a seconda delle diverse piattaforme.

Il mio lavoro è stato utile al fine di comprendere le potenzialità dei social network all'interno di una strategia aziendale, riconoscendo il cambiamento in atto. Con il Web 2.0 il marketing diventa "relazionale" e i social media rappresentano lo strumento più adeguato per costruire queste relazioni con gli utenti.