

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE

a.a. 2013 - 2014

Titolo della tesi:

Framafilms.com: Progettazione del restyling del sito.

Autore: Giuseppe Campanale

Il punto focale dell'elaborato è stato quello di riprogettare il sito dell'azienda di produzione audiovisiva *Framafilms International*, società per la quale ho svolto lo stage.

Il sito attuale, attivo dal 2008 e rinnovato nel 2011, richiede un restyling strutturale e contenutistico. Le criticità relative alla navigazione e all'accesso agli svariati documenti presenti, sono state analizzate, discusse e riprogettate in linea con i nuovi sviluppi commerciali e in relazione ad un piano di comunicazione più ampio.

La progettazione del nuovo sito non si è limitata a ricostituire una struttura gerarchica di navigazione, un nuovo *wireframe* e un rinnovato design grafico, ma ha altresì cercato di coinvolgere il proprietario e il tutor aziendale alla scoperta delle potenzialità del *responsive design* e dell'integrazione di alcuni plugin in linguaggio *jQuery*.

In particolar modo il lavoro eseguito ha sfruttato le capacità di filtering del plugin *Isotope*, per applicare una classificazione sistematica dei progetti e del portfolio lavori dell'azienda.

Si è deciso, anche, di costituire un nuovo database d'informazioni legate alla storia dell'azienda: un archivio che potesse ospitare la digitalizzazione dei video aziendali meno recenti, al fine di poter costituire una salda e accessibile documentazione storica da mettere a disposizione dell'utente.

In ultima analisi, si è valutata la necessità di arricchire il bacino d'interesse dell'utenza, andando a rinnovare alcuni aspetti social. In primo luogo il canale Youtube, già attivo ma non più rinnovato dal 2011 e nella primavera 2015 si valuterà l'iscrizione dell'azienda sul social per eccellenza: Facebook.