

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE ó a.a. 2013 ó 2014

Titolo della Tesi: Realizzazione della piattaforma òmostre virtualiö per la Biblioteca Reale di Torino

Autore: Verdiana Lattanzio

Abstract

Questa tesi si propone di descrivere le fasi che hanno riguardato lo sviluppo, l'insediamento dei contenuti, la pubblicazione online del sito òmostre virtualiö realizzato per la Biblioteca Reale di Torino, e visitabile all'indirizzo: <http://www.mostre.bibliotecareale.beniculturali.it/>. L'obiettivo è quello di raccontare come dal progetto iniziale, si sia arrivati alla pubblicazione della piattaforma. Verranno descritti in modo approfondito i punti cardine del progetto, attorno ai quali si è basato tutto il lavoro svolto. Questa analisi è stata suddivisa in tre filoni argomentativi per rappresentare al meglio le caratteristiche fondanti del progetto. Il primo capitolo intende far luce su una parte imprescindibile per l'intera riuscita del progetto, che costituisce l'ossatura del progetto stesso: il confronto costruttivo con il cliente. Questo per ottimizzare al massimo gli obiettivi del progetto, al fine di effettuare un corretto studio preliminare in merito alla progettazione e alle funzionalità da implementare. In questa prima fase si descrive la nascita del progetto e come si è evoluto in base alle esigenze del cliente. Le funzionalità che sono state progettate per il sito e la sezione inerente lo sviluppo della piattaforma. Analizzando con particolare attenzione, il mio ruolo e le attività svolte a questo proposito. Il secondo snodo importante, su cui viene posta l'attenzione, è la trasposizione online del percorso reale della Mostra. Nel sito sono state create delle pagine ad hoc per il visitatore della Mostra, dalle quali si può accedere solo tramite Qr Code appositamente generati dalla piattaforma e non indicizzate sui motori di ricerca. Queste pagine del sito sono state chiamate Sale, e corrispondono alle sezioni della Mostra reale. Descriverò in particolare come questo contenuto è stato strutturato in modo da permettere la generazione da reale a virtuale del percorso espositivo. Utilizzando i Qr Code tutti i visitatori hanno a disposizione il percorso espositivo suddiviso per Sale direttamente fruibile dal proprio dispositivo mobile. Il terzo passo decisivo è quello della pubblicazione online. La piattaforma òmostreö, viene inserita come sezione del menù principale del sito ufficiale di Biblioteca Reale. Verrà fatta una prima valutazione dell'andamento del sito online, tramite i dati forniti da Google Analytics. Infine daremo uno sguardo al mondo che gravità attorno al progetto e al cliente: i canali social della Biblioteca Reale.