

Titolo della tesi:

Autore: **Micaletto Laura**

Abstract

Il mio percorso di tesi sviluppa le riflessioni maturate durante il periodo di stage presso una web agency di Bologna.

Il lavoro da me principalmente svolto è stato orientato verso lo sviluppo di portali e-commerce, la loro gestione tramite la piattaforma WordPress e con l'ausilio del plugin Woocommerce.

WordPress è ormai da anni universalmente riconosciuto come il CMS più semplice, flessibile e adattabile nonostante le sue origini di piattaforma blogging.

Ha sviluppato negli anni potenzialità che lo hanno elevato al rango di CMS grazie alle costanti release che passo dopo passo introducevano migliorie nel prodotto, le quali rispondono in maniera sempre più soddisfacente alle esigenze di milioni di utenti.

L'introduzione dei plugin è sicuramente uno dei punti di forza di WordPress che con la nascita di Woocommerce è riuscito a inglobare le funzionalità di e-commerce, affiancandosi e competendo direttamente con piattaforme più specifiche e qualificate come Prestashop, di cui comincia ad essere un valido concorrente.

Le esigenze di mercato portano aziende -anche consolidate- che abbiano un'ottica abbastanza lungimirante a puntare in maniera sempre crescente e fiduciosa al mondo del commercio online. Tali esigenze sono diverse e disparate. Le aziende si affidano dunque a professionisti del settore che in base alle richieste personalizzate del cliente sviluppano piattaforme con gli strumenti più adatti e più aggiornati.

In questa sede si cercherà di analizzare le potenzialità e le proprietà di Woocommerce nella costruzione di alcuni siti web e e-commerce e l'esperienza di utilizzo che personalmente ho fatto di esso. Attività pratica a cui è stato affiancato un lavoro incentrato sull'utilizzo del software Adobe Photoshop per curare la parte grafica di due siti web a cui ho contribuito tramite la creazione e la modifica delle immagini-prodotto, delle immagini-copertina e dei banner di pagina.