

Chiara Cuttica
Abstract

IL CASO CAPRILLI.COM
COME POTENZIARE UN PORTALE DI SERVIZI GRAZIE ALLE PRATICHE SEO

Caprilli.com è un progetto *crossover* di editoria web gestito da ERICA S.a.S., un portale in costante evoluzione che promuove commercio, cultura, eventi, turismo, notizie e iniziative sul territorio. Gli obiettivi sono stati due: il primo relativo all'aggiornamento quotidiano del sito e il secondo focalizzato sull'indicizzazione e potenziamento di un articolo al fine di valutare i cambiamenti strutturali e l'aumento di visitatori sul dominio. Un intervento molto simile era stato già realizzato nel maggio 2016 quindi, partendo dai medesimi presupposti, si è deciso su quale articolo effettuare l'intervento. Tramite software ad hoc e strumenti *open source*, si è potuto analizzare l'andamento del Caprilli (per un periodo circoscritto) realizzando un lavoro partendo da un chiaro *search intent*, cercando di capire cosa spinge gli utenti ad effettuare una determinata ricerca; tali indicazioni sono state la base per realizzare il progetto "Tuttomele Cavour programma 2016" in ottica SEO. Tale lavoro effettuato su un evento preciso ha contribuito al posizionamento in prima pagina sui motori di ricerca, valutando quindi di modificare l'architettura del portale. La dimostrazione empirica del lavoro sui contenuti e sulle parole chiave, ha dimostrato come valorizzare alcune sezioni e argomenti del portale Caprilli.com.

Il *restyling* effettuato ha fatto emergere, infine, l'importanza di questa metodologia di lavoro che risulta essere efficiente se si sceglie di investire regolarmente tempo e risorse realizzando un piano editoriale che coinvolga gli utenti del territorio e non solo.