

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 - 2016

Titolo della tesi: Le opportunità dell'e-Commerce per la Food Industry: il caso Pabo's

Autore: Rossella Di Gioia

### Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di un caso reale affrontato durante lo stage svolto presso l'agenzia di comunicazione Visionova srl, grazie alla quale è stato possibile approfondire alcuni temi legati al mondo del commercio elettronico.

Il progetto riguarda nello specifico l'ambito delle applicazioni del commercio elettronico e delle risorse digitali nel settore merceologico "food and grocery", attività che stanno prendendo sempre più piede in Italia.

Il lavoro di tesi propone il processo di progettazione e creazione del sito dedicato al negozio on-line della pizzeria Pabo's.

Partendo dalla valutazione delle opportunità legate alla vendita on-line di prodotti freschi con consegna a domicilio, attraverso l'analisi dei diversi aspetti legati alle abitudini dei consumatori e all'esperienza di acquisto on-line, si è giunti a progettare un flusso di navigazione e interazione con l'utente semplice e intuitivo.

Non da ultimo, è stato affrontato il tema della promozione della nuova realtà di e-Commerce, delineando la strategia di comunicazione digitale da adottare per pubblicizzare a livello locale il servizio on-line e acquisire nuovi clienti.