

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 - 2016**

Titolo della tesi: **WEB E PMI: MARKETING 2.0 PER STRATEGIE DI
COMUNICAZIONE AZIENDALE**

Autore: **Irene Savarino**

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la realizzazione di un piano di comunicazione redatto durante lo svolgimento del mio tirocinio nell'agenzia di digital learning e-Mentor.

L'incarico che mi è stato assegnato, nello specifico, prevedeva la creazione di una versione italiana del sito aziendale utilizzando WordPress(al momento esiste solamente la versione inglese) unitamente all'attuazione delle ottimizzazioni SEO necessarie per una corretta indicizzazione delle pagine del sito stesso. È stata anche presentata, attraverso strategie di marketing mirate, una proposta per implementare la presenza social dell'azienda.

Questo tirocinio, pertanto, si è rivelato una preziosa esperienza per la mia formazione professionale: durante la permanenza in azienda ho avuto modo di confrontarmi con molteplici aspetti lavorativi presenti in una PMI, dall'affiancamento a progetti di gruppo al lavoro autonomo di analisi e ricerca di contenuti.