

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 - 2016**

Titolo della tesi:

DIECI E CNH INDUSTRIAL:

LE DIFFERENTI ESIGENZE DI UNA AZIENDA E UNA CORPORATE  
INTERNAZIONALE.

Autore: Riccardo Tiberi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi di due differenti progetti seguiti durante lo stage in azienda. Le differenti esigenze e importanza dei clienti hanno portato a una diversa gestione di essi e un mio approccio iniziale al mondo del lavoro che sembrava stilare una classifica interna all'azienda di clienti di "serie A" e clienti di "serie B". Tuttavia man mano che mi addentravo sempre di più nel sistema e nei meccanismi dell'agenzia mi sono accorto di quanto possa essere facile cadere nell'erronea classificazione detta sopra perdendo di vista l'unica cosa che conta, ovvero il lavoro richiesto. Passando quindi dalle due esperienze diverse di lavoro si passerà ad un ultimo capitolo in cui si analizzerà il termine "effort" molto diffuso in agenzia.