

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 – 2016

Titolo della tesi: Motion graphics, il ruolo del video di animazione nella comunicazione aziendale. La grafica in movimento in relazione agli altri format audiovisivi istituzionali, industriali e corporate.

Autore: Agata Ventura

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della motion graphic e il suo impiego nella comunicazione aziendale. Il lavoro è il risultato di un progetto di stage presso Consulman, una Società per Azioni che offre servizi di consulenza, formazione e assistenza tecnica, alle aziende e agli enti pubblici.

In questo elaborato vengono analizzati tutti gli aspetti che intercorrono nella progettazione della comunicazione visiva in un contesto aziendale: dal briefing, il concept e lo storyboard, alla realizzazione vera e propria del prodotto multimediale e la sua distribuzione.

Partendo dalle nozioni di grafica e percezione delle informazioni si studia la dimensione dello storytelling digitale e la sua diffusione. Esplorando le diverse tecniche di organizzazione dell'informazione e tutti gli strumenti oggi disponibili (software, tecniche di editing e compositing) vengono approfondite le implicazioni di tutti questi strumenti nella comunicazione aziendale.

La progettazione di audiovisivi, che sfruttano la tecnica della grafica in movimento, viene poi analizzata in relazione agli altri format audiovisivi istituzionali, industriali e corporate, dagli spot promozionali alle video interviste, dai webinar all'e-learning. Tutte queste forme di comunicazione aziendale rispettano le stesse regole di organizzazione dell'informazione e sfruttano le medesime logiche di percezione.

Infine viene delineata la caratteristica principale di un progetto multimediale aziendale, inteso come il risultato della contaminazione di più linguaggi: il linguaggio di impresa, di formazione, di cinema, di televisione, di web. In questo contesto le tecniche di animazione diventano strumenti essenziali nella progettazione di prodotti multimediali.