

Master in Progettazione e Management del multimedia per la comunicazione

XX Edizione 2016/2017

Titolo della tesi: La costante comunicazione tra Adava e i suoi associati

Autore: Lisa Vittoria Oddone

Abstract:

Dopo aver sostenuto la Laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo presso l'Università degli Studi di Torino e aver lavorato per nove anni in Valle d'Aosta nel settore dell'ospitalità, mi sono resa conto delle ricadute che il turismo può avere per un territorio, oltre che delle opportunità occupazionali che può generare per i suoi residenti.

La mia richiesta di poter effettuare il tirocinio per il Master in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione in questa Associazione nasce appunto dalla volontà di approfondire tematiche turistiche e maturare maggiori competenze sui vari aspetti affrontati durante il master.

La tesi riassume la mia esperienza di stage in Adava, l'Associazione degli Albergatori ed Imprese Turistiche della Valle d'Aosta. Inizio così dalla descrizione dell'Associazione con le sue attività, formazioni e convenzioni.

Nella prima parte descrivo gli eventi in cui sono stata direttamente coinvolta quali: partecipazione a seminari e corsi di formazione, organizzazione di Educational Adava, affiancamento nella fase di sottoscrizione di alcune convenzioni, affiancamento nella redazione, grafica e stampa del periodico Adava Notizie

Nella seconda parte descrivo invece il sito che ho creato per un hotel, a partire dal template base di bootstrap, sviluppo delle scelte grafiche, i Social Media, caratteristica Responsive e la traduzione in lingua francese e inglese.

