

## **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2016 - 2017**

Titolo della tesi: IL LANCIO DI UNA STARTUP: PROGETTAZIONE, SVILUPPO, PRESENZA ON-LINE

Autore: Francesca Pirrone

### **Abstract**

Questo elaborato si propone di illustrare le varie fasi di lavoro che si sono susseguite per la realizzazione del progetto di web marketing relativo ad "Altitud", una startup del mercato delle telecomunicazioni. In particolare si soffermerà sulle strategie attuate dall'agenzia di comunicazione Archibuzz per soddisfare le esigenze del cliente e sulle strategie di web marketing pianificate per lanciare e far crescere un'azienda appena nata e in piena espansione.

L'obiettivo è quello di raccontare come dal progetto iniziale, si sia arrivati alla pubblicazione dell' homepage del sito e alla delineazione del piano di web marketing da attuare. Verranno descritti in modo approfondito i punti cardine del progetto, attorno ai quali si è basato tutto il lavoro svolto analizzando con particolare attenzione, il mio ruolo e le attività svolte a questo proposito.

Questa analisi è stata suddivisa in tre filoni argomentativi: il primo capitolo si soffermerà sulle varie fasi della progettazione e sullo studio di analisi preliminare. Nel secondo capitolo verranno descritte le varie fasi di sviluppo del progetto, le funzionalità che sono state progettate per il sito, l'aspetto grafico e l'inserimento di contenuti. Ed infine verrà posta l'attenzione nel terzo capitolo, su un altro snodo importante, la stesura del piano di web marketing costruito ad hoc per il cliente per lanciare il nuovo brand sul mercato e aumentare la sua presenza on-line, utilizzando tutti gli strumenti adeguati per mettere a punto una strategia di web marketing di successo.