

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022**

Titolo della tesi: Il ruolo del video digitale nell'Interactive Storytelling, dalla narrazione alle potenziali capacità di addressing nel design delle forme e dei contenuti mediali finalizzati all'E-learning. Esperienze e strategie in 'e-Mentor'.

Autore: Eugenia Bernardi

**Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dei diversi tipi di Storytelling nell'ambito della produzione multimediale con particolare attenzione ai media audiovisivi e il modo in cui combinandosi con istanze interattive possono diventare strumenti in grado di veicolare efficacemente contenuti in moltissimi ambiti, in particolare in quello didattico. Il focus incentrato su questo punto è dovuto non solo alla realizzazione del progetto di e-learning atteso durante lo stage presso "e-Mentor" ma anche a una prospettiva di studio trasversale che ha come oggetto le dinamiche narrative e interattive passate, presenti e future che entrano in gioco nella produzione mediale e

che si é cercato di delineare in questo lavoro.

L'analisi dei vari tipi di Storytelling, partendo dalla narrazione in generale, fino, nello specifico, al Video Storytelling e all'Interactive Storytelling ha consentito di evidenziare come, attualmente, lo Storytelling e, in particolare, il Visual e il Video Storytelling, siano i metodi più efficaci per veicolare messaggi ad "altissima viscosità" di contenuti e coinvolgere massimamente il pubblico. Particolare attenzione é stata posta all'analisi delle dinamiche interattive nella "gamification".