

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022**

Titolo della tesi: Scommetto su di te! I social media come strumento per puntare al massimo: il caso Betscanner

Autore: Carlotta Borri

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi e lo studio di una strategia di comunicazione per l'azienda Betscanner, per cui lavoro da circa tre anni, attraverso un progetto mirato a implementare la strategia di comunicazione sui principali mezzi di comunicazione aziendali: sito Web e social media.

Per realizzare questo incremento è stato essenziale innanzitutto determinare in che modo fosse possibile attirare e convertire il maggior numero di utenti attraverso una strategia di comunicazione mirata sui mezzi a disposizione.

Nel primo capitolo si è analizzato il mercato e il target di riferimento descrivendo come l'avvento dell'online nel mondo delle scommesse abbia portato una modifica radicale nel modo di fare marketing e di comunicare con i consumatori.

Il secondo capitolo offre sia una panoramica dell'azienda, oggetto di studio, sia un'analisi approfondita dei maggiori competitors del settore e individua punti di forza e di debolezza dell'azienda rispetto ai concorrenti.

Infine nel terzo e ultimo capitolo viene analizzata la strategia di comunicazione che è stata integrata a quella precedente attraverso una descrizione delle novità apportate, delle attività che si stanno svolgendo sui vari mezzi di

comunicazione e degli obiettivi futuri.