

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE  
DIGITALE A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: L'influenza dei Social Media sugli stilemi e le convenzioni linguistiche del montaggio video: il canone distintivo di Instagram nella promozione e documentazione dei festival musicali: il caso TOLISTENTO

Autore: Francesco D'Aiuto

**Abstract**

Lo scopo di questo studio è esaminare l'influenza dei Social Media sul linguaggio specifico del montaggio video e come questo impatti sulla percezione dei contenuti. In dettaglio, la tesi si concentra sull'analisi degli stilemi utilizzati nella costruzione dei *video/reels* su Instagram da determinati festival musicali. Particolare attenzione è stata posta al festival *ToListenTo*, luogo di stage dell'autore nel ruolo di assistente alla comunicazione durante la sua seconda edizione.

L'obiettivo di tale tesi è, dunque, condurre un'analisi approfondita sulle scelte comunicative nel quadro digitale, indagando le molteplici forme di montaggio video nell'era dei nuovi media e comprendendo come queste si connettano ad un'ampia gamma di significati.

L'elaborato si articola in due sezioni principali. La prima parte introduce il lettore al contesto teorico dello studio, che comprende il festival musicale, le pratiche di montaggio video e l'esperienza lavorativa dell'autore. La seconda sezione, invece, esplora le diverse manifestazioni del montaggio video, dalla comparsa sui Social Media alla progressione nei video musicali. Infine, l'analisi si conclude esaminando il significato del montaggio video nei *video/reels* di Instagram relativi a specifici festival musicali, inclusa la vasta prospettiva di *ToListenTo*.