



**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE
A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: Gusto in primo piano: un'analisi integrata di Digital Food Marketing e Food Photography

Autore: Martina D'Alberto

Abstract

L'elaborato si propone di esplorare il fenomeno in continua evoluzione del digital food marketing, mettendo in luce il significativo cambiamento nel comportamento del consumatore.

Questa trasformazione pone nuove sfide per le aziende del settore, che devono adattarsi proattivamente per soddisfare i nuovi bisogni e desideri dei clienti, trasformando radicalmente le strategie di promozione nel settore alimentare.

All'interno della tesi, vengono analizzati in modo approfondito gli elementi fondamentali per stabilire un legame tra i consumatori e le storie che si celano dietro i prodotti, nonché i valori del brand.

Il presente lavoro si propone di offrire una visione esaustiva delle dinamiche del digital food marketing, esplorando la connessione emotiva con i consumatori, sottolineando l'importanza della brand identity, evidenziando il ruolo cruciale dei social media e valutando l'impatto visivo delle immagini.

Attraverso l'analisi del caso studio, si evidenzia la capacità di tradurre nella pratica le teorie esaminate all'interno della tesi, mettendo in risalto l'adattabilità e l'innovazione richieste in un settore in continua evoluzione. In conclusione, il presente elaborato si configura come un'indagine approfondita che delinea la complessità e la dinamicità del digital food marketing, mostrando come la capacità di adattamento e la costante ricerca di innovazione siano requisiti fondamentali per il successo delle aziende food nell'ambito digitale.