



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: CROSSMEDIALITÀ NELL'ECOSISTEMA MEDIATICO
CONTEMPORANEO.

Esplorando l'interconnessione dei media e la campagna "ADAS lo sai!" del gruppo Carglass®

Autore: Gardenghi Luca

Abstract

Questa tesi esplora l'importanza della crossmedialità nell'ecosistema mediatico contemporaneo, includendo anche l'esperienza pratica dell'autore, sviluppata durante il periodo di tirocinio presso la factory creativa di Torino, Eggers. Attraverso l'analisi teorica, la ricerca si articola in quattro capitoli significativi.

Il primo capitolo traccia l'evoluzione dei mezzi di comunicazione, dalla scrittura ai social network, evidenziando come i nuovi media abbiano coesistito e influenzato il cambiamento dei media tradizionali.

Il secondo capitolo delinea la crossmedialità, distinguendola chiaramente dalla transmedialità, focalizzandosi sui meccanismi di narrazione e proponendo un framework come guida per la costruzione e l'analisi di opere crossmediali.

Il terzo capitolo affronta la frammentazione del pubblico, approfondendo la 'teoria del pubblico' e i dati di target per evidenziare la necessità di approcci crossmediali nel panorama mediatico frammentato attuale.

Infine, nel quarto capitolo, la tesi si concentra su uno studio di caso concreto: la campagna "ADAS lo sai!" del gruppo Carglass®, sviluppata dalla factory creativa Eggers. Questo caso esemplifica in modo eccellente come la crossmedialità possa connettere vari mezzi di comunicazione, adattando il messaggio e il linguaggio in modo efficace. Analizzando questa campagna, la ricerca offre un'approfondita comprensione delle dinamiche e delle sfide coinvolte nell'implementazione di strategie crossmediali di successo.