



Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Tessitura Artistica Chierese: cucire l'identità su misura
Analisi sul rinnovamento di una brand identity: strategie di comunicazione nel settore tessile

Autore: Elena Girotto

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del rinnovamento dell'identità aziendale della Tessitura Artistica Chierese, tramite un'indagine basata su un lavoro di ricerca parallelo al tirocinio presso l'agenzia di comunicazione SharingIdea. Progetto di Elena Girotto.

La ricerca si focalizza sulla comprensione dell'industria tessile e delle innovazioni in questo settore, con l'obiettivo di sviluppare punti chiave per una strategia di comunicazione efficace. La metodologia analitica comprende l'analisi dell'organizzazione interna, delle strategie di vendita, della comunicazione aziendale e del posizionamento online. Il fulcro della tesi è l'implementazione diretta del nuovo sito web, confrontato con i 10 punti chiave della strategia di comunicazione. L'approccio unico mira a documentare il processo di rinnovamento e ad offrire una visione critica del rapporto tra ricerca teorica e pratica operativa. La struttura in quattro capitoli presenta un'analisi dettagliata della situazione aziendale, esplorando il mercato tessile e definendo una strategia di comunicazione efficace. Il confronto tra le richieste del cliente, il lavoro svolto e i punti chiave della comunicazione evidenzia le aree di miglioramento. Le conclusioni sintetizzano le scoperte, offrendo prospettive chiare per il successo futuro nel competitivo settore tessile. Questa tesi non solo esplora il contesto attuale ma fornisce anche raccomandazioni per il futuro, rappresentando un contributo significativo alla comprensione delle dinamiche del rinnovamento della brand identity.