

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE**

A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: *Turismo Torino e Provincia: strategie digitali per raccontare il territorio*

Autore: Rosalba Limongiello

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell'evoluzione del settore turistico attraverso l'introduzione e la diffusione dei social media. Nel corso degli anni, questi canali hanno rivoluzionato radicalmente le abitudini di viaggio, modellato le preferenze delle persone, ridefinito il processo di pianificazione delle vacanze e generato nuove tendenze.

Il focus della tesi è concentrato sull'analisi e presentazione della realtà di Turismo Torino e Provincia, dalla sua struttura organizzativa all'ecosistema digitale. Particolare attenzione è stata dedicata ad un grande evento come le Nitto ATP FINALS, la cui copertura mediatica e attenzione internazionale ricevuta hanno contribuito a consolidare la posizione di Torino come importante destinazione turistica.

L'analisi del caso studio offre una prospettiva sulle dinamiche organizzative e di comunicazione legate all'evento, mettendo in luce il ruolo centrale delle strategie digitali.