



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: Digital Marketing: Comunicazione della sostenibilità aziendale e i fenomeni del greenwashing e gender washing.

Autore: Alexandru Spinoae

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del Digital Marketing nel settore della comunicazione della sostenibilità da parte delle aziende, in un contesto in cui i consumatori sono sempre più attenti ai temi ambientali e sociali. Le imprese si impegnano a comunicare i propri impegni in materia di sostenibilità, tuttavia, questa tendenza ha portato anche alla diffusione di pratiche di greenwashing e gender washing. Queste pratiche sono dannose sia per le aziende che per i consumatori. Per le aziende, il greenwashing e il gender washing possono danneggiare la reputazione e la fiducia dei consumatori. Per i consumatori, invece, possono rendere più difficile individuare le aziende che si impegnano realmente in attività sostenibili e inclusive.