

Titolo della tesi: L'evoluzione del copywriting digitale: l'integrazione dell'IA nel processo creativo

Autrice: Angelica Damiani

Abstract

L'intelligenza artificiale sta rapidamente rivoluzionando numerosi settori, a partire dalla comunicazione digitale.

La tesi, pertanto, esplora il ruolo della macchina, con particolare attenzione a ChatGPT, nel contesto del copywriting, evidenziando le opportunità e le sfide legate all'integrazione di questa tecnologia nei flussi di lavoro creativi.

Attraverso l'analisi delle attività svolte durante il tirocinio presso la web agency Archibuzz, sono approfonditi aspetti teorici e pratici del copywriting. Ad esempio, sono trattati casi studio che coinvolgono l'IA nella creazione di contenuti per social media e news.

Il primo capitolo traccia un quadro storico ed evolutivo del copywriting, dalla pubblicità tradizionale alla comunicazione digitale, con particolare enfasi sul ruolo dei social media. Viene quindi esplorata l'importanza del tone of voice, delle call to action e dell'autenticità nel rafforzare il messaggio di un brand.

Il secondo capitolo si concentra su ChatGPT, analizzandone il funzionamento, il processo di addestramento e il ruolo del prompt engineering come elemento chiave per ottenere risultati pertinenti.

Alcune dimostrazioni pratiche, come la creazione di news e campagne social per diversi clienti, evidenziano i vantaggi di ChatGPT, quali velocità, efficienza e supporto nel brainstorming, ma anche i suoi limiti, tra cui la dipendenza dai prompt, la mancanza di empatia e il rischio di standardizzazione dei messaggi.

Infine, la tesi riflette sulle implicazioni etiche dell'uso dell'IA, come il rispetto della proprietà intellettuale e la necessità di un approccio responsabile per bilanciare innovazione tecnologica e creatività umana. Sottolineando che, nonostante l'IA rappresenti uno strumento potente e versatile, il ruolo dell'essere umano resta fondamentale per garantire connessione emotiva con il pubblico.

Il lavoro si propone non solo di analizzare l'impatto dell'IA sulla comunicazione digitale, ma anche di offrire una visione sul futuro del copywriting, in cui l'integrazione tra tecnologia e competenze umane sarà cruciale per affrontare le sfide di un panorama sempre più dinamico, dirompente e competitivo.