

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Usare i social media per promuovere l'ospitalità: Il caso di Domus Acaja

Autore: Iasmina Florina Dandu

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell'impatto dei social media nel settore dell'ospitalità, con un focus particolare sull'ottimizzazione delle strategie di comunicazione digitale per Domus Acaja, un B&B che coniuga storia e modernità.

Il lavoro analizza come i social media influenzino le decisioni dei consumatori e la percezione della struttura, delineando la loro evoluzione come strumenti imprescindibili per il marketing e la promozione nel settore turistico.

Attraverso un'analisi dei competitor e un benchmark approfondito, viene definito un piano strategico su misura per Domus Acaja e il piano editoriale per i profili Instagram e TikTok.

La strategia elaborata mira a migliorare la visibilità del B&B, a consolidare la sua immagine di ospitalità esclusiva e ad attrarre il target di riferimento, utilizzando un *tone of voice* autentico e coinvolgente.

Infine la tesi introduce strumenti e metriche per monitorare l'efficacia della strategia proposta, accompagnati da una proiezione delle aspettative future. Questo approccio combinato offre una visione pratica e applicabile per le realtà del settore, dimostrando come i social media possano essere utilizzati per generare valore e costruire relazioni durature con il pubblico.