

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE
Digital Communication Design A.A. 2023/2024**

Titolo della tesi: Comunicare l'innovazione nel B2B Tech: strategie e sfide per il social media marketing

Autrice: Alexia Giacalone

Abstract

Questa tesi esplora le sfide e le opportunità legate alla comunicazione digitale nel settore B2B tecnologico, analizzando il caso studio di Liquid Reply, una società di consulenza tecnologica nata nel 2023. L'obiettivo principale è evidenziare come una strategia social ben strutturata possa bilanciare l'autorevolezza tecnica con la comprensibilità per un pubblico decisionale non tecnico, come CEO e manager.

L'analisi comprende una valutazione del contesto competitivo, con un focus su competitor americani e italiani, e l'identificazione di pratiche comunicative efficaci. Attraverso strumenti come l'analisi SWOT e la piramide dei contenuti Hero, Hub e Hygiene, il lavoro sviluppa un piano editoriale che mira a migliorare la visibilità del brand, l'engagement e la capacità di attrarre talenti.

La tesi sottolinea le difficoltà incontrate nella creazione di contenuti social, in particolare la traduzione di expertise tecniche in un linguaggio accessibile. Propone inoltre l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come soluzione per ottimizzare i processi di content creation, evidenziando il ruolo strategico della comunicazione digitale nel posizionamento aziendale nel mercato tecnologico.

Questo elaborato fornisce linee guida per superare le barriere comunicative nel settore B2B tech, dimostrando l'importanza di una strategia integrata per costruire un'identità di marca solida e attrattiva.