

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: "Digital marketing per eventi: strategie e analisi dei dati per campagne di successo"

Autore: Mariam Hamdach

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del digital marketing applicato agli eventi con un focus sull'implementazione di strategie efficaci e sull'analisi dei dati. Le piattaforme digitali sono diventate uno strumento indispensabile per le aziende che vogliono distinguersi in un mondo sempre più connesso e tecnologico.

Attraverso uno studio teorico e pratico, il progetto esplora l'importanza delle tecniche di marketing sui social media evidenziando come queste possano aiutare ad elaborare un piano mirato a migliorare l'interazione con il pubblico, aumentare la visibilità delle iniziative ottimizzando i risultati e massimizzando le risorse. Si approfondisce il ruolo del digital marketing non solo come strumento per incrementare la notorietà di un evento ma anche come leva strategica per aumentare l'engagement offrendo esperienze memorabili. La presenza integrata di strumenti per analizzare le metriche chiave consente alle realtà di adattare le campagne pubblicitarie in tempo reale con costi contenuti.

Un approccio basato sui dati si dimostra essere essenziale per misurare il successo delle iniziative promozionali e identificare le aree di miglioramento.

Questo progetto nasce da un periodo di tirocinio curriculare svolto presso Club Silencio, un'associazione operante nel settore degli eventi che crea esperienze culturali e di intrattenimento. In questa fase è stato possibile osservare da vicino i processi organizzativi e pubblicitari raccogliendo e analizzando le principali metriche di performance per proporre soluzioni innovative. Una metodologia basata su strategie data-driven permette di interpretare i valori per una personalizzazione delle azioni di marketing che rispondano ad esigenze specifiche e mantengano un vantaggio competitivo nel settore.

L'elaborato si conclude con una serie di raccomandazioni utili a realtà come Club Silencio per consolidare il proprio posizionamento e rafforzare le campagne future combinando creatività, innovazione tecnologica e analisi dei dati.