

Titolo: Espansione del brand e posizionamento in un nuovo mercato. Il caso di Nova Stark

Autore: Antonio Rodofile

La tesi ha come obiettivo l'esplorazione del concetto di branding legato prevalentemente all'aspetto social e a una strategia di rebranding.

In dettaglio, lo scritto analizza l'esperienza di stage svolta presso l'azienda Nova Stark, una startup innovativa che offre servizi IoT nel mondo dei vini e che ha deciso di modificare la sua presenza sul mercato abbracciando anche un nuovo settore, quello dei formaggi.

Per questo motivo, si è reso necessario innanzitutto rivedere la presenza social di Nova Stark e rimuovere tutti i riferimenti esclusivi al mondo dei vini, così da estenderli al nuovo mercato.

In seguito, il lavoro ha previsto la realizzazione di un piano editoriale che, grazie a nuovi visual, nuovi copy e rubriche ad hoc, iniziasse a dare una forma alla presenza che Nova Stark desiderava avere nella sua comunicazione.

I risultati finali del lavoro sono stati piuttosto soddisfacenti e hanno visto un incremento di follower e una buona interazione da parte del pubblico su tutti i canali social dell'azienda.