



**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE Digital
Communication Design A.A. 2024/2025**

Titolo della tesi:

PREMIO NAZIONALE DEL PAESAGGIO 2025/2026

Progettazione e implementazione della comunicazione
digitale integrata

Autore: Ilaria D'Amico

Abstract

La presente tesi esamina la progettazione della comunicazione istituzionale del Premio del Paesaggio 2025/2026 attraverso attività operative svolte durante il tirocinio presso la Fondazione Landscapefor.

Ha come obiettivo quello di illustrare come viene affrontata la comunicazione di un bando di rilevanza nazionale promosso dal Ministero della Cultura.

La tesi mostrerà i passi operativi che hanno portato dalla progettazione alla realizzazione dei materiali comunicativi tradizionali e digitali per la promozione del Premio e vuole dimostrare l'importanza di utilizzare rigore tecnico, sensibilità comunicativa e gusto estetico come elemento strategico per la valorizzazione visiva e comunicativa del Premio del Paesaggio dell'edizione 2025-2026.