

## **ABSTRACT**

### **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2014 - 2015**

Titolo della tesi:

Digitalizzare artigiani e piccole imprese: la sfida di Innovaper e CNA Piemonte con il progetto *“Piccoli imprenditori e lavoratori 2.0”*

Il ruolo del PM nella progettazione e nella strategia editoriale per la presenza web di un’associazione di categoria

Autore: dott.ssa Carone Stefania

#### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della strategia di comunicazione web per l’associazione Innovaper Impresa Sociale e il progetto *“Piccoli imprenditori e lavoratori 2.0”* di CNA Piemonte.

Durante lo stage ho avuto modo di progettare e realizzare un sito per la presenza web di Innovaper che rispondesse alle finalità del progetto stesso: essere la spinta innovativa all’interno di CNA per accompagnare le piccole imprese verso la digitalizzazione.

A questo scopo, ho avuto modo di seguire il progetto *“Piccoli imprenditori e lavoratori 2.0: quando il riscatto parte dal web”* durante il quale una decina di persone hanno partecipato ad un percorso che li ha portati a mettersi in proprio, diventando consulenti di web marketing per le piccole imprese. Oltre a seguire le varie fasi del progetto, ho potuto documentarlo, progettando una serie di video promo per i partecipanti, che diventeranno contenuti del sito.

Insieme ai ragazzi di Torino abbiamo creato dei flussi di lavoro condiviso che portassero ad una analisi della situazione di attuale presenza web della rete di aziende coinvolte, alla creazione di una strategia ad hoc per ciascuno e all’intervento su alcuni aspetti della loro presenza web, come ad esempio le pagine di vendita online sul portale [ecom.impreseatorino.it](http://ecom.impreseatorino.it)

A conclusione di questo progetto si delinea l’importanza di una figura professionale di project manager per affiancare le imprese in questa fase delicata di approccio agli strumenti web, ma anche per un’associazione di categoria come CNA stessa, che avrebbe bisogno di una progettualità professionale e unificata per quanto riguarda la propria presenza online.