

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2014 - 2015

Titolo della tesi: **L'animazione Web nell'era post Flash.**

Case History: Abarth & C. SpA e Case Construction Equipment.

Autore: **Elena Iannace**

Abstract

La mia esperienza di tirocinio presso la sede torinese di Razorfish, agenzia interattiva parte del Gruppo Publicis, seguita dai tutor Filippo Ghidelli e Marco Savojardo, mi ha consentito di sviluppare i progetti di creazione di due demo di siti Web, per Abarth & C. SpA e Case Construction Equipment, che per le loro specifiche peculiarità mi hanno portato a considerare come interessante argomento di dissertazione “il futuro passato” dell'animazione per il Web. Gli elementi di originalità ed engagement dei siti del Web 1.0, la stessa interattività da cardini della progettazione delle animazioni, si sono conformati definitivamente alle “esigenze del coding”, della programmazione in senso lato. La grafica dinamica realizzata in un workflow di tipo cinematografico fin dalle istanze progettuali è stata progressivamente fagocitata dalle esigenze delle “advance features” promesse dalla programmazione in nome di una “sicurezza” e di una “usabilità” spesso soltanto sottintese, se non presunte.

L'interattività ha forse subito una battuta di arresto nel suo costante processo di espansione, un “contro-movimento” rispetto alla disponibilità sempre maggiore di banda e alle curve di potenziamento, differenziazione e diffusione dei device che consentono di collegarsi alla Rete sempre più ripide? Questo lavoro cerca di tratteggiare dei punti di riferimento in questo scenario.