

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2014 – 2015**

Titolo della tesi: Nuovi trend nel web design e la loro applicazione all'e-commerce

Autore: Matteo Mantelli

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle nuove tendenze nei campi del web design e dell'information design, e ha lo scopo di applicare le soluzioni presentate in un progetto di restyling della pagina prodotto del sito e-commerce www.shop.topfood.com.

Verranno analizzate le tendenze di design che caratterizzano siti di recente realizzazione anche in rapporto alle regole dell'usabilità e a studi nel campo dell'information design. Dopodiché verranno analizzati siti e-commerce nell'ambito della vendita online di prodotti enogastronomici tipici e verrà proposto un progetto di restyling della pagina prodotto del sito shop.topfood.com, applicando linee guida e soluzioni che nel corso degli ultimi anni stanno modificando l'aspetto delle pagine web e la user experience.

Gli esempi riportati e analizzati sono stati selezionati tra i siti dei maggiori protagonisti dell'innovazione del web e delle interfacce digitali in genere, tra i quali Google, Amazon e Microsoft, altri siti sono stati selezionati tra quelli segnalati da awwwards.com, pagina attraverso cui alcuni dei maggiori web designer e agenzie premiano, con frequenza quotidiana e annuale, i siti che secondo le giurie esprimono design creativi, ma allo stesso momento efficaci.