

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2014 – 2015**

Titolo della tesi: L'agenzia di comunicazione integrata e le sue funzioni.

Case study: Studiowiki organizza il Villaggio di Natale a Finale Ligure

Autore: Viviana Marinoni

Abstract

Il presente lavoro riassume l'esperienza di stage svolta nell'agenzia di comunicazione STUDIOWIKI S.R.L., specializzata nella creazione di servizi di comunicazione personalizzati ed innovativi. La prima parte della tesi ha come oggetto la presentazione dell'agenzia di comunicazione attraverso la descrizione della storia, della divisione interna tra i reparti e della struttura del gruppo. La peculiarità di Studiowiki infatti, in quanto agenzia di comunicazione integrata, è la differenziazione delle attività di comunicazione offerte e la loro integrazione all'interno di processi coerenti.

Successivamente prendo in esame il work flow dell'agenzia, presentando il metodo di lavoro e dedicando un breve capitolo ai clienti dell'agenzia, con la presentazione di alcuni progetti selezionati.

La parte centrale della tesi è dedicata alle attività svolte durante il tirocinio formativo, suddivise in due sezioni, il primo periodo di inserimento ed il secondo periodo dedicato alle attività di comunicazione per il "Villaggio di Natale".

Durante il primo periodo di tirocinio mi sono occupata della diffusione degli eventi organizzati da Studiowiki per i centri commerciali clienti, attraverso l'attività di copywriting: scrittura di comunicati stampa, spot radiofonici ed inserimento degli eventi sulle agende on line pertinenti.

Nel secondo periodo, invece, sono stata coinvolta nelle attività di comunicazione progettate per il "Villaggio di Natale", un vero e proprio villaggio a tema natalizio, commissionato all'agenzia dalla famiglia Granaiola, proprietaria della struttura di oltre 20.000 mq presso la quale avrà luogo l'iniziativa. Ho pertanto descritto il piano di comunicazione previsto e progettato da Studiowiki, concentrandomi sulle attività di inbound e outbound marketing svolte.